

>édito

//fructifier & grandir

Sur la lancée de cette année 2011 qui a vu la mise en place du nouveau calendrier d'épicerie, nous voilà aux portes de l'hiver et de la 16e saison d'oranges.

15 hivers déjà passés à faire fructifier notre ambition et grandir notre volonté de développer ce «commerce réciproque».

Cette idée qui nous anime et nous motive de faire connaître ici le meilleur de là-bas. Loin des canaux de distribution conventionnels aux pratiques parfois obscures et souvent décriées.

Votre fidélité, votre engagement et votre attachement à cette action concrète permettent encore et toujours à des hommes et des femmes, des familles entières, de vivre des fruits de leur travail. Dans la période d'étrange agitation que nous traversons, nous pouvons être fiers, tous, de participer chacun à notre niveau, client, consommateur, partenaire et collaborateur à ces échanges qui ont un sens. Et de par notre action commune, solidaire, de nourrir le sens même de ces échanges.

Pour notre part, Equipe Onélia, nous nous efforçons de restituer au mieux ces principes que nous portons et défendons aussi en nous préservant de la routine et de la facilité.

C'est dans l'effervescence des préparatifs que naît l'impatience de venir vous délivrer enfin vos vitamines de l'hiver.

Bien à vous, l'équipe Onélia



>>le sens des
échanges

>nouveautés

>>chronique d'une absence

//le vide de l'absence

Voilà! Nous y sommes... Le jour tant annoncé est enfin arrivé. Le moment redouté est là, devant nous.

Premier hiver depuis sa création en 2005 où le pack Solo Pasta ne trônera pas fièrement dans sa parure immaculée à l'arrière des camions de livraison. Confirmation d'une absence programmée et annoncée depuis le printemps 2010 dans ces mêmes colonnes.

A l'époque, l'éventualité de cette absence hivernale était simplement évoquée comme piste de réflexion pour libérer de la place dans les véhicules afin de consacrer espace et énergie à la distribution des oranges.

Six mois plus tard, au lancement de la saison précédente, il y a un an donc, nous vous confirmions la disparition progressive de ce produit et le changement de calendrier de livraison le reste de l'année avec non plus



seulement deux mais trois livraisons d'épicerie.

Plus proche de nous enfin, dans le numéro précédent (N°8), nous entérinions la disparition du pack de 10kg en hiver, évoquant dans le même temps les difficultés récurrentes à honorer l'ensemble des commandes. Problématique toujours d'actualité mais en passe de trouver une solution définitive pour 2012.

Pour en finir avec ce retour en arrière, le mois dernier, le bon de commande d'épicerie d'automne faisait mention très distinctement et très clairement de la dernière possibilité de commande avant mars 2012! Vous avez été par ailleurs (très) nombreux à vouloir bénéficier de cette dernière opportunité de l'année pour ne pas vous trouver (trop) démunis dans l'hiver. Mars 2012, c'est loin!

En revanche dans la ligne de mire de 2012, nous ne disposons d'aucune perspective concernant les prix. Notre fournisseur sicilien déplorant toujours et encore une grande volatilité du marché a préféré ne pas se prononcer ni à la hausse ni à la baisse pour ne pas nourrir de faux espoirs. A suivre...

>produits

>>les lois de la nature

//retour au calme

En ce début d'automne 2011, rien de bien inquiétant agite l'«orangeosphère» de Ribéra, et cela est déjà en soi une bonne nouvelle.

Après le marasme qu'avait suscité la baisse vertigineuse de production de l'hiver passé, il semblerait que cette année soit une saison normale. Qu'est-ce qu'une saison normale? Bonne question. Pour dire vrai, nous n'avons toujours pas de réponse, malgré les 15 ans d'expérience. Chaque saison est différente des précédentes et aucune ne peut vraiment être qualifiée de «normale».

Toutefois en termes de production, nous pouvons établir comme norme de beaux fruits, juteux et savoureux, et en quantité suffisante pour satisfaire toutes les demandes. Et il semblerait que cette saison de production s'établisse dans cette norme. Il est trop tôt pour le confirmer avec certitude, d'autant que la météo peut encore largement venir changer la donne, surtout en janvier et février.



Cependant, ces bonnes nouvelles initiales et les bonnes perspectives qu'elles font miroiter nous permettent de vous faire une annonce qui n'avait pas été faite depuis dix ans : le prix des caisses et des cassettes ne change pas. Statu quo. Sur les oranges mais aussi sur les autres produits. 2011 dans la continuité de... 2011. Les prix de l'huile d'olive pour cette saison restent identiques au prix du catalogue Odissée11. Idem pour les packs et coffrets.

Bien entendu, ne nous voilons pas la face, ce maintien des prix intervient après une hausse de trente centimes d'un coup l'année passée. Donc, oui, heureusement que les prix n'ont pas poursuivi leur envolée. Précisons aussi que l'année passée,

c'était une décision de notre part de ne pas répercuter la totalité de la hausse, pour ne pas voir le prix de la caisse culminer autour de 32 €. Même si dans le passé, il était déjà arrivé de voir des augmentations de trente ou même de cinquante centimes d'une saison sur l'autre.

En revanche pour les citrons, nous ne disposons pas encore d'informations suffisamment précises pour vous dire si nous pourrions reconduire l'opération initiée en février dernier.

>> les grands espaces

//de 1 à 10

Dans le numéro précédent de notre parution semestrielle, dans cette même rubrique nous évoquions à demi-mot la livraison future d'un nouvel espace de stockage.

Bonne nouvelle, le futur commence maintenant.

Il est vrai que si ce nouveau bâtiment n'est pas encore complètement opérationnel, nous avons déjà pu y stocker l'ensemble des produits et même préparer sur place les colis de la livraison d'épicerie qui vient juste de se terminer.

Nous avons d'ores et déjà pu apprécier la facilité que nous offre ce grand espace à peine dix fois plus grand que le précédent... Oui, vous avez bien lu «dix fois plus grand». Nous avons déménagé de 200 m² pour un peu plus de 2000 m². Et nous ne parlons pas du volume...

Un beau bébé diront certains, dont les mensurations à la naissance n'ont pas fini de nous surprendre : 96m de long et 22m de large. Même en s'y rendant tous les



pouvoir héberger notre stock. Jonglage délicat qui donnait lieu souvent à d'insolubles casse-têtes et menait toujours à une grande perte de temps et d'énergie. Petit détail d'organisation. Rien que pour

jours ou presque depuis près de deux mois, nous avons toujours cette sensation de démesure quand nous nous trouvons devant ou à l'intérieur.

Avec ses 8m de haut au faitage, à l'intérieur tout semble plus petit. Nos camions de livraison que vous connaissez, et qui paraissent tellement impressionnants pour certains, perdent cet aspect imposant voire menaçant une fois garés à l'intérieur. Oui, parce qu'au delà des produits l'intérêt de ce grand bâtiment est aussi de nous permettre de rentrer les véhicules pour effectuer l'ensemble des opérations de chargements/déchargements et de préparation à l'abri.

Plus concrètement, une fois l'aménagement achevé et 100% opérationnel, cet entrepôt devrait nous permettre une meilleure gestion des stocks des produits présents au catalogue Odissée en général et des pâtes en particulier. Et plus spécifiquement encore

de l'emblématique pack Solo Pasta. Ne vous réjouissez pas trop vite cependant, car nous n'allons pas vous annoncer ici le retour de Solo Pasta durant la saison d'Oranges! Non, malheureusement cette problématique tient exclusivement à la distribution et non pas au stockage (cf. onélia&vous.com> N°7). Toutefois nous prévoyons que dès la fin de cet hiver, pour la livraison d'avril 2012, nous serons en mesure de conditionner suffisamment de packs de 10kg pour honorer à chaque fois la totalité des commandes. En effet, il ne nous était plus possible depuis bien longtemps de stocker à la fois les pâtes nécessaires à la confection des Solo Pasta et les Solo Pasta déjà confectionnés dans le même espace. Sans entrer dans les détails, nous devons jongler en permanence entre l'espace disponible de nos 200 m² et la disponibilité des camions ou remorques pour

cela, nous sommes très contents de la mise en place opérationnelle de ce bâtiment. Pour être tout à fait complet et précis, signalons aussi que ce projet, dont la gestation aura été de 36 mois, n'aurait pas été possible sans nos deux partenaires : les entreprises Hiram et Genèse 1.3. Bien que simple locataire des murs, Onélia est la bénéficiaire directe mais également l'instigatrice de cette belle réalisation qui sans les deux autres, ladite belle réalisation serait sûrement restée à l'état de projet ambitieux. Car avec ses mensurations pharaoniques (à nos yeux) et ses 1700 m² de panneaux solaires photovoltaïques, ce projet ambitieux est devenu une réalisation engagée. A l'heure des grandes questions et des grandes polémiques énergétiques, nous sommes heureux d'être un tout petit maillon d'une des solutions et de participer très modestement à une certaine amélioration des choses.

>actualité

>> Onélia Oranges Tour

//la couleur des commandes

Un peu de changement sur le bon de commande en cette 16e saison pour ne pas se lasser... et pour ne pas confondre aussi. Tout d'abord et cela ne change pas, si vous êtes déjà client chez nous et que vous êtes «identifié» dans notre base clients, vous avez dû recevoir un bon de commande à votre nom avec vos coordonnées et votre adresse de livraison. Comme cela est mentionné, nous ne vous conseillerons jamais trop de vérifier, compléter ou modifier lesdites informations imprimées vous concernant et de nous transmettre ces modifications lors de votre commande, quelque soit le moyen choisi.

Au rayon des changements, celles et ceux qui ont une bonne mémoire, ou un bon sens de l'observation, ou encore les deux à la fois, auront sans nul doute repéré l'évolution discrète du bon de commande cuvée 2011/12.

Première évolution et des moins discrètes, il est en couleurs. Vous avez sous les yeux le même résultat que moi à l'écran lorsque je le réalise. J'ai donc tenté de penser différemment pour le rendre plus agréable, plus compréhensible et plus clair. En n'oubliant cependant pas de répondre aux contraintes nouvelles de La Poste. Contraintes nouvelles pour nous car nous n'en avons pas connaissance jusqu'alors, mais devant favoriser l'acheminement et la distribution. Détails techniques dont l'unique répercussion visible est le changement de police d'écriture pour les adresses.

Adresses autour desquelles vous trouverez davantage de place pour compléter, modifier ou apporter toutes les précisions utiles ou nécessaires quant à la facturation, la livraison ou autres.

En-dessous des adresses, le tableau de commande n'a subi qu'une légère mise au goût du jour. Vous y trouvez toujours les produits disponibles à la commande pour le mois concerné, le renvoi aux mentions légales et le pavé dédié à la signature. Petites précisions concernant ces deux éléments. C'est vrai que cela est un peu rebutant, mais il est préférable voire

souhaitable que vous lisiez au minimum le paragraphe Informations Pratiques. Il renferme des données pertinentes sur les dates clefs du mois en cours et le déroulement des livraisons et permet assez souvent de vous éviter un appel ou un message au bureau. Pour ce qui est de la signature, nous sommes assez (trop) peu regardant... et pourtant, nous ne devrions pas enregistrer votre commande si celle-ci n'est pas signée. Bien-sûr, vous allez nous opposer qu'une commande par un autre moyen ne sera pas signée non plus. Certes, mais pour le coup nous devrions valider votre commande effectuée par téléphone, mail ou fax qu'après réception du paiement ou d'un acompte. Cependant pour faciliter les commandes et favoriser la confiance, nous ne procédons pas de la sorte avec les clients que nous connaissons déjà. Peut-être à tort ou pour combien de temps encore? L'avenir nous le dira.

Au dos du bon de commande également vous trouverez en couleurs toujours la composition des packs et coffret ainsi que le rappel du calendrier des commandes suivantes. Ce rappel apparaissait déjà les autres années mais il était beaucoup moins visible. Avec le temps, il nous est apparu que le manque de lisibilité de cette information était la source de nombreux appels ou messages au bureau et parfois même de malentendus certains. Donc maintenant, vous savez. Plus besoin ni de boule de cristal ni de lunettes. Sachant que pour le mois concerné par le bon de commande, date limite de commande et période de livraison figurent toujours en haut du recto et que donc cette année, le tout est en couleurs. Rouge pour décembre. Jaune pour janvier. Rose pour février.

Pour les nouveaux clients ou ceux qui ne seraient pas encore identifiés dans notre base clients, il vous faudra renseigner un bon de commande avec formulaire adresse et livraison. Ni plus ni moins que vos coordonnées complètes, exactes et lisibles. Et cette année enfin, tous les ingrédients sont réunis pour que cela soit vraiment facile. De la place. une vraie liane dédiée à chaque intitulé, des intitulés clairs... Un formulaire d'adresse pour être bien identifié et pour être certain de recevoir les trois ou quatre courriers annuels que nous envoyons.

Onélia Oranges Tour



de décembre à mars

>identité